



## Rašlové pytle - role

Rašlové pytle na roli jsou univerzálním obalovým materiálem, který je pro svou pevnost a prodyšnost využíván zejména pro balení zeleniny (brambory, cibule, ...) a ovoce na automatických balicích linkách.

Pytle jsou určeny k uzavírání šitím. Celý sortiment vysoce kvalitních nití značky AICA, stejně jako šišky značky Newlong jsou rovněž součástí naší nabídky.

Rašlové pytle na roli dodáváme ve dvou provedeních, výška řádku 12 mm a hustší 8 mm.



### Hustota (výška řádku 12 mm)

<i>Rozměr (cm)</i>	<i>Objem (kg)</i>	<i>Váha pytle (g)</i>	<i>Počet pytlů na roli</i>
54 x 76	25	29	2 000
41 x 60	10	18	2 500
34 x 50 - H	5	11,5	3 500
34 x 46	5	10	3 500
32 x 40 - H	3	9,5	3 500
29 x 37	2,5	9	4 000
28 x 35 - H	2	9,5	4 000

\* H - označuje pytle s odnosem uchem

### Hustota (výška řádku 8 mm)

<i>Rozměr (cm)</i>	<i>Objem (kg)</i>	<i>Váha pytle (g)</i>	<i>Počet pytlů na roli</i>
54 x 76	25	37	1 500
41 x 60	10	23	2 500
34 x 46	5	16	2 500

Standardní nabízenou barvou je žlutá, oranžová a červená barva. Žlutá barva pytlů AICA je v pečlivě vybraném odstínu označovaném jako „Golden yellow“ a byla vyvinuta speciálně pro balení brambor.

Precizní a velmi těsné navinutí pytlů na roli vede k až o 1/3 menšímu objemu role při srovnatelném počtu pytlů i váze role proti rolím jiných výrobců. Zjednodušuje se tím manipulace, šetří místo na skladě a zabezpečuje rovnoměrné a plynulé odvíjení z role.

Každá role je zabalena v čirém PE obalu s vyznačenými parametry označeném logem AICA jako zárukou kvality. Igelitový obal je vtačen do středové dutinky a utěsněn plastovým kroužkem, který jednak zabezpečuje neprodyšnou ochranu pytlů a zároveň vyztužuje vnitřní dutinku a brání tak jejímu poškození během přepravy i manipulace s rolí. Takto zabalené pytle snesou nejpřísnější hygienická kritéria a audity skladových zásob balíren.

### Hlavní přednosti rašlových pytlů značky AICA:

kompletní sortiment velikostí a barev

výborná kvalita

řádná certifikace pro použití v potravinářském průmyslu

velmi dobrá cena

